

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ช่วยให้เห็นโอกาส ตลอดจนสามารถลดความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ตั้งนั้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบันบริษัทจึงได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐาน COSO ERM ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจขององค์กรและต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่องค์กรที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอันประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อมาทำหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนสื่อสารนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ทุกคนในองค์กร
2. กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ พร้อมแนวทางในการติดตามและรายงานความเสี่ยง
3. สนับสนุนผังการบริหารในการประเมินความเสี่ยง ประเมินความพอเพียงเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงและติดตามความก้าวหน้า ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงโดยอ้างอิงกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยคู่มือได้กำหนดกรอบการบริหารครอบคลุมความเสี่ยงหลัก 4 ประเภทดังนี้

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** ความเสี่ยงที่กำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพหรือการปฏิบัติงานโดยอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอกซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน
3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial; Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทางการบริหารจัดการทางการเงิน โดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน เช่น การบริหารจัดการสภาพคล่อง ด้านเครดิต ด้านการ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ลงทุน หรือปัจจัยภายนอก เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทได้ให้มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแนวทางในการบริหาร ดังนี้

1. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
2. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
3. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
4. มีอำนาจในการเรียกบุคลากรที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
5. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
6. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
7. ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท
8. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
9. ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
10. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวมซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งกำกับดูแล ทบทวน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์และการวัดความเสี่ยงโดยรวมเพื่อให้มีการปฏิบัติด้านบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทโดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
1) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ		
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ	เครื่องกรองน้ำดื่มเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูงทั้งจากผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะต่างกันในเรื่องของคุณสมบัติของสินค้า รูปแบบ ราคา และการนำเสนอขายกับลูกค้า	เพื่อคง และเพิ่ม ส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับเครื่องกรองน้ำดื่มยี่ห้อ SAFE บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ารวมทั้งการนำระบบสินเชื่อเข้ามาให้เป็นทางเลือกของลูกค้าในการชำระเงินและบริการหลังการขายที่มีการดูแลอย่างดี สม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อรักษาและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท
ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดโดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้งต้องใช้เวลาในการคิดค้นและออกแบบหลังจากที่ได้มีการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้าและปัจจัยต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี สุขอนามัย ความเป็นอยู่ ประโยชน์การใช้สอย และการแข่งขัน จึงทำให้มีสินค้าใหม่ที่จะออกในแต่ละปีไม่มาก บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะอาจไม่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญได้	ก่อนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินการตั้งแต่การออกแบบการผลิต การกำหนดกิจกรรมทางการตลาด และ ส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ เพื่อใช้สำหรับติดตามและวัดผลความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์และพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)		
<p>ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจต้องพึ่งพิงทีมขายตรงเป็นส่วนใหญ่</p>	<p>การดำเนินธุรกิจต้องอาศัยการเดินตลาดของพนักงานขายตรงที่อาจจะประสบกับปัญหาในเรื่องการสรรหาพนักงานขาย และ Turn over ของพนักงานขายที่ไม่สามารถรักษาให้พนักงานขายเดินตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลกระทบของปัจจัยต่าง ๆ อันได้แก่ โรคระบาดโควิด พฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเทคโนโลยี เป็นต้น ที่อาจส่งผลกระทบต่อการรับสมัครและรักษาพนักงานขายตรงให้ทำงานกับบริษัทไปได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานขายตรงขึ้นมาแยกต่างหากจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนกับฝ่ายขายตรง พร้อมกับได้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการขายเพื่อพิจารณาและบริหารผลการขายและค่าตอบแทนให้กับพนักงานขายให้เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อจูงใจให้พนักงานขายตรงได้ทำงานกับบริษัทไปอย่างยั่งยืน ประกอบบริษัทได้มีการขยายธุรกิจในลักษณะของการกระจายความเสี่ยง (Diversified Risks) ไปทำการขายตรงแบบ Online to Offline (O2O) และ E-Commerce รวมทั้งการขยายไปทำธุรกิจด้านการให้สินเชื่ออันได้แก่ การให้สินเชื่อแบบ Floor Plan การให้สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก และการให้สินเชื่อเงินให้กู้แบบมีหลักประกันเพิ่มขึ้นเพื่อจะได้เป็นการสร้างรายได้ใหม่เพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทมีแผนงานในการขยายช่องทางการขายอื่น ๆ นอกเหนือจากขายตรงเพื่อบริหารความเสี่ยงในการพึ่งพาฝ่ายขายตรงเป็นหลัก โดยมีช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น อาทิ O2O, E-Marketplace, ลูกค้ำองค์กร, Telemarketing, Modern Trade และดีลเลอร์ เพื่อให้สอดคล้องกับ Lifestyle ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมการซื้อสินค้าแบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการขายอื่น ๆ อาทิ การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท OEM แก่บริษัทขายตรงอื่น</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<p>ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ</p>	<p>เนื่องจากในการผลิตและประกอบเครื่องกรองน้ำนั้นจำเป็นต้องมีการสั่งซื้อวัตถุดิบบางประเภท อันได้แก่ โครงของเครื่องกรองน้ำ สารกรอง และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ที่บางครั้งวัตถุดิบเหล่านี้ก็มีการขาดตลาดหรือขึ้นราคา จนทำให้ต้นทุนการขายสูงขึ้น</p>	<p>บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 รายเพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองให้แก่บริษัท โดยบริษัทจะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตและการขาย และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ นอกเหนือจากกลยุทธ์ในด้านการจัดหา บริษัทยังเตรียมแผนรับมือหากเกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบหลักด้วยการมี Safety Stock ไว้ระดับหนึ่ง</p>
<p>ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</p>		
<p>ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย</p>	<p>ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้เริ่มมีการกู้ยืมเงินมาเพื่อรองรับธุรกิจการขายเป็นแบบสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับเครื่องกรองน้ำ สารกรอง เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ รถบรรทุก เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้แช่ และสินเชื่อ Floor Plan และ สินเชื่อเงินให้กู้มีหลักประกันเพิ่มขึ้น ซึ่งหากมีการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยก็จะทำให้บริษัทมีต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้น</p>	<p>กลุ่มบริษัทได้มีการทำธุรกิจสินเชื่อแบบเช่าซื้อสำหรับเครื่องกรองน้ำมาแล้วมากกว่า 46 ปีเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เครื่องกรองน้ำดื่มที่มีคุณภาพสูงได้ ต่อมาได้ขยายสินเชื่อเช่าซื้อไปยังเครื่องใช้ไฟฟ้าจากฐานลูกค้าที่ซื้อเครื่องกรองน้ำมาจนมีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาทำสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และได้ขยายธุรกิจสินเชื่อนี้เพิ่มขึ้นมายังสินค้าอื่นอันได้แก่ เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้แช่ รถยนต์ รถบรรทุก สินเชื่อ Floor Plan และสินเชื่อเงินให้กู้มีหลักประกัน โดยในการทำธุรกิจสินเชื่อเครื่องกรองน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถบรรทุก บริษัทใช้แหล่งเงินทุนจากการดำเนินงานการเพิ่มทุน รวมถึงสินเชื่อระยะกลางและระยะยาว ส่วนสินเชื่อระยะสั้น เช่น Floor Plan ใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้น ทำให้ลดความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ย</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<p>ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</p>	<p>ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทมีการนำเข้าของวัตถุดิบและสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาประมาณ 18% ของการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท</p>	<p>บริษัทได้มีการวางแผนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะมีทั้งการสั่งซื้อภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการสั่งซื้อจากต่างประเทศส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการสั่งซื้อในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทจะให้มีการป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการซื้อ Forward Contracts จากธนาคาร</p>
<p>ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อ</p>	<p>กลุ่มบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการขายผ่อนชำระตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งคุณภาพของลูกหนี้เช่าซื้อจะเป็นปัจจัยหลักในการรับรู้รายได้ของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ค้างชำระเกิน 3 งวด มีสัดส่วนร้อยละ 6.18 (หลังหักดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้และภาษีขายรอตัดบัญชี) ที่ผ่านมาลูกหนี้ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าย่อยอยู่ในระดับล่างถึงกลาง โดยบริษัทกำหนดนโยบายการคัดเลือกลูกค้าที่ผ่อนปรนเพื่อให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามบริษัทกำหนดนโยบายการตรวจสอบและควบคุมการให้สินเชื่อ รวมทั้งในกรณีที่ลูกหนี้ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 90 วัน จะถูกพิจารณาเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อลูกหนี้มีความเป็นไปได้ว่าจะไม่สามารถชำระคืนได้อันอาจจะมีผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัท</p>	<p>ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ บริษัทได้เพิ่มความรัดกุมในการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องกรองน้ำ โดยการเพิ่มกระบวนการ Call verification เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้ำก่อนทำสัญญาเช่าซื้อและติดตั้งเพิ่มเติมจากการพิจารณาเบื้องต้นจากพนักงานขาย และหัวหน้าทีม หลังจากนั้นจะมีหน่วยงานภาคสนามทำการตรวจสอบคุณภาพลูกหนี้ โดยประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้ำแต่ละรายว่าเหมาะสมกับแผนการผ่อนชำระสินค้าพร้อมทั้งตรวจสอบว่ามี การติดตั้งครบถ้วนหรือไม่ และนัดการเก็บเงินค้างงวดผ่อนชำระสินค้าต่อไป (ลูกค้ำสามารถชำระผ่านเคาท์เตอร์ เซอร์วิส หรือจ่ายผ่าน QR code ได้เช่นกัน) สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นเงินผ่อนจะเป็นการขายผ่านบริษัทย่อยคือบริษัท เซียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด (TSRL) โดยจะมีการตรวจสอบเครดิตลูกค้ำผ่าน Credit Bureau และพนักงาน checker จะเข้าตรวจสอบข้อมูล</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
		<p>ลูกค้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัท TSRL เพื่อเป็นข้อมูลประกอบร่วมกันในการพิจารณาอนุมัติหรือไม่ ในกรณีที่เกิดหนี้สูญจากการขายพนักงานขายและผู้บริหารฝ่ายขายที่เกี่ยวข้องจะมีส่วนร่วมรับผิดชอบชำระค่าเสียหายแก่บริษัท เพื่อทดแทนความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และบริษัทจะดำเนินการติดตามทวงถามหนี้สินคงค้างจากลูกค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดโดยแผนกเร่งรัดหนี้สินและฝ่ายกฎหมายของบริษัท รวมทั้งจะดำเนินการถอดเครื่องคืนจากลูกค้าดังกล่าว</p>
<p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)</p>		
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท</p>	<p>ปัจจุบันธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำของบริษัทยังไม่ได้เป็นธุรกิจที่ถูกควบคุมโดยตรงจากหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตามมีหน่วยงานรัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทางอ้อม กล่าวคือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่ดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเข้าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค และ สคบ.ควบคุมการขายตรง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการขายตรงต้องมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะ ส่วนกระทรวงอุตสาหกรรมจะเป็นผู้ดูแลการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานซึ่งบริษัทถือเป็นนโยบายหลักที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตามบริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่หน่วยงาน</p>	<p>บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนดในปัจจุบัน พร้อมกับติดตามข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐต่อไป และในปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน ผลิตประกอบ ซ่อม รวม 4 แห่ง ซึ่งโรงงานหลักในการผลิต ประกอบ ซ่อม เครื่องกรองน้ำ ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางกระดี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี สำหรับโรงงานอีก 3 แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัดนนทบุรี โดยโรงงานทุกแห่งได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานแล้ว และเมื่อปี 2562 ภาครัฐได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติโรงงานส่งผลให้ไม่ต้องต่อใบอนุญาตโรงงานเป็นรายปี</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
	<p>ภาครัฐอาจบังคับใช้กฎระเบียบเพิ่มเติมที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</p>	<p>โดยจากพระราชบัญญัติดังกล่าว ส่งผลให้โรงงานมีอายุจนกว่าจะมีการแจ้งเลิกประกอบกิจการโรงงาน</p>
<p>ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)</p>	<p>ในโลกยุคดิจิทัล ข้อมูลกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลทุกอย่างเพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนบางครั้งอาจจะละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทได้</p>	<p>บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยมุ่งเน้นในการให้ความเคารพและความสำคัญถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล คุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูลเพื่อขอให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามที่พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้</p>
<p>2) ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risks)</p>		
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมมุมมองและการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก รวมทั้งการดำเนิน</p>	<p>บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างความหลากหลายในสินค้า และการให้บริการของบริษัท ด้วย</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
	<p>ธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท</p>	<p>เหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งทีมงานทำหน้าที่วางแผน ติดตามเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลและเตรียมความพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาช่องทางการขายบน Online Platform การพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของลูกค้า Customer Data Platform เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการทำ Customer Portal การเพิ่มระบบสารสนเทศรองรับช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น การขายผ่าน Dealer / Modern Trade ด้วยเทคโนโลยี Mobile Application/ Web Base Application ที่จะรองรับการเข้าถึงสินค้าและบริการกลุ่มเดิมและประเภทใหม่ของกลุ่มบริษัทในปี 2566 รวมทั้งพัฒนา System ด้านบริการการซ่อมและบำรุงรักษาสินค้า (Service Application) ที่จะช่วยให้การนัดหมายการรับบริการกับทีมช่างบริการสามารถทำได้หลากหลายช่องทาง</p>

2.3 บัญชีความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<p>ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร</p>	<p>เดิมบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่ม แจ็ง อยู่ และในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็น บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “SABUY” เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (รายละเอียดเพิ่มเติมใน: ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น) โดย ในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.92 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้ SABUY สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียงสามในสี่ (3 ใน 4) ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้</p>	<p>บริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้จัดโครงสร้างการ จัด การ ซึ่ง ประกอบ ด้วย คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน รับผิดชอบที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป</p>